



UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA
PRÓ- REITORIA DE ENSINO DE PÓS-
GRADUAÇÃO
SUPERINTENDÊNCIA ACADÊMICA

PROGRAMA DE
COMPONENTE
CURRICULAR

Unidade: FFCH		Departamento: Museologia	
COMPONENTE CURRICULAR			
CÓDIGO		NOME	
Disciplina		Cultura e Comunicação	

CARGA HORÁRIA				MÓDULO			CURSO(S)	ANO VIGENTE
T	P	E	TOTAL	T	P	E	Mestrado do Programa de Pós-Graduação em Museologia	2012
60		00	60					

EMENTA
A comunicação interpessoal e midiática como meios de difusão e de produção de bens culturais. Cultura e tecnologia. A reprodução técnica da cultura. As teorias da cultura de massas. As teses da indústria cultural e das indústrias da cultura. A midiaticização da cultura. A cultura da mídia. O impacto da comunicação e da mídia na cultura. Comunicação, mídia e esfera cultural.

BIBLIOGRAFIA
JAMBEIRO, Othon; BOLAÑO, Cesar; BRITTOS, Valério Cruz (Org.). <i>Comunicação, informação e cultura</i> . Salvador: EDUFBA, 2004. LIMA, Venício A. de. <i>Mídia: teoria e política</i> . São Paulo: Fundação Perseu Abramo, 2001. MARTÍN-BARBERO, Jesús. <i>Dos meios às mediações: comunicação, cultura e hegemonia</i> . Rio de Janeiro: Editora UFRJ, 1997. MATTELART, Armand. <i>A globalização da comunicação</i> . Bauru: Editora da Universidade do Sagrado Coração, 2000. MORAES, Denis. <i>Globalização, mídia e cultura contemporânea</i> . Campo Grande: Letra Livre, 1997.

Programa de componente curricular proposto na reunião do
Departamento, em ____/____/____

Chefe do Departamento
(assinatura e carimbo)

Programa de componente curricular aprovado na reunião do
Colegiado de Curso, em ____/____/____

Coordenador do Colegiado
(assinatura e carimbo)