



UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA
PRÓ- REITORIA DE ENSINO DE PÓS-
GRADUAÇÃO
SUPERINTENDÊNCIA ACADÊMICA

PROGRAMA DE
COMPONENTE
CURRICULAR

Unidade: FFCH		Departamento: Museologia	
COMPONENTE CURRICULAR			
CÓDIGO		NOME	
Disciplina		Cultura e Organizações	

CARGA HORÁRIA				MÓDULO			CURSO(S)	ANO VIGENTE
T	P	E	TOTAL	T	P	E	Mestrado do Programa de Pós-Graduação em Museologia	2012
60		00	60					

EMENTA

Universos de significações imaginárias de diferentes tipos de organizações: empresas, ONGs, instituições governamentais, sindicatos, associações etc. Modo de inscrição das práticas organizacionais no imaginário social ou na cultura da(s) sociedade(s). As organizações enquanto atores sociais que contribuem para criar novas significações sociais e novas práticas. Cultura das organizações. Universo imaginário de produtos, serviços e marcas. Identidade e imagem institucional. Fundamentos teóricos das práticas organizacionais reunidas sob a rubrica do *marketing*.

BIBLIOGRAFIA

BARBOSA, Livia. *Cultura e diferença nas organizações*. São Paulo: Atlas, 2009.
CLEGG, Stewart; HARDY, Cynthia; NORD, Walter R. (Org.). *Handbook de estudos organizacionais: modelos de análise e novas questões em estudos organizacionais*. São Paulo: Atlas, 1998-2004. 3 v.
MORGAN, Gareth. *Imagens da organização*. São Paulo: Atlas, 1996. 421 p.
MOTTA, Fernando C. Prestes; CALDAS, Miguel P. (Org.). *Cultura organizacional e cultura brasileira*. São Paulo: Atlas, 1997.
VIEIRA, Marcelo Milano Falcão; CARVALHO, Cristina Amélia (Org.). *Organizações, cultura e desenvolvimento local: a agenda de pesquisa do Observatório da Realidade Organizacional*. Recife: EDUFEPE, 2003.

Programa de componente curricular proposto na reunião do
Departamento, em ____/____/____

Chefe do Departamento
(assinatura e carimbo)

Programa de componente curricular aprovado na reunião do
Colegiado de Curso, em ____/____/____

Coordenador do Colegiado
(assinatura e carimbo)