



UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA
PRÓ- REITORIA DE ENSINO DE PÓS-
GRADUAÇÃO
SUPERINTENDÊNCIA ACADÊMICA

PROGRAMA DE
COMPONENTE
CURRICULAR

Unidade: FFCH		Departamento: Museologia	
COMPONENTE CURRICULAR			
CÓDIGO		NOME	
Disciplina		Economia da Cultura	

CARGA HORÁRIA				MÓDULO			CURSO(S)	ANO VIGENTE
T	P	E	TOTAL	T	P	E	Mestrado do Programa de Pós-Graduação em Museologia	2012
60		00	60					

EMENTA

O papel da cultura na economia e a economia da arte e da cultura. Produção mercantil e distribuição da cultura e dos bens culturais. Impacto das novas tecnologias nas artes e na cultura. Globalização, economia das "indústrias culturais" e comércio internacional de arte e cultura. Mercado de trabalho na produção de arte e cultura. Política cultural e política econômica. Economia da cultura e desenvolvimento econômico. Política cultural, propriedade intelectual e economia da cultura.

BIBLIOGRAFIA

BENHAMOU, Françoise. *A economia da cultura*. São Paulo: Ateliê Editorial, 2007.
BOLAÑO, Cesar; GOLIN, Cida; BRITTOS, Valério (Org.). *Economia da arte e da cultura*. São Paulo: Itaú Cultural; São Leopoldo: CEPOS/UNISINOS; Porto Alegre: PPGCOM/UFRGS; São Cristovão: OBSCOM/UFS, 2010.
EARP, Fábio Sá. *Pão e circo: fronteiras e perspectivas da economia do entretenimento*. Rio de Janeiro: Palavra e Imagem, 2002.
THORSBY, David. *Economía y cultura*. Madrid: Cambridge University Press, 2001.
TOLILA, Paul. *Cultura e economia: problemas, hipóteses e pistas*. São Paulo: Iluminuras; Itaú Cultural, 2007.

Programa de componente curricular proposto na reunião do
Departamento, em ____/____/____

Chefe do Departamento
(assinatura e carimbo)

Programa de componente curricular aprovado na reunião do
Colegiado de Curso, em ____/____/____

Coordenador do Colegiado
(assinatura e carimbo)